**Что представляет собой соцсеть**

1. Систему отправки сообщений — это  первая, основная функция.
2. Возможности профиля — человек заполняет информацию о себе и своих интересах.
3. СМИ — во всех сетях есть паблики по интересам, где публикуется контент.
4. [Рекламная площадка](https://semantica.in/blog/chto-takoe-reklamnaya-ploshhadka.html) — соцсети показывают человеку рекламу.
5. Контент-площадка — пользователь может сам загружать свои фотографии, видеозаписи, музыку. А может смотреть или слушать то, что уже есть.

**Что делать в социальных сетях**

Социальные сети очень удобны, ведь они дают множество новых возможностей реализовать себя. Кроме живого общения, которого зачастую так не хватает жителям больших, да и не только городов, но при умелом использовании, могут стать необычайно эффективным инструментом для развития собственного бизнеса, продвижения товаров и услуг, а также неотъемлемой частью программ делового общения.

* Просмотр контента — посты, видео, музыка, картинки.
* Личный блог — можно загружать свои фотографии, писать материалы, видеоролики и т. д.
* Выражение своего мнения — лайки, комментарии, репосты.

## Опасности в сетях: личная информация под угрозой

Несмотря на все видимые плюсы, каждый современный пользователь должен понимать, чем опасны социальные сети, ведь личная информация там оказывается практически у всех на виду. Однако и это не все, что может представлять опасность, давайте разбираться по порядку.

### Мошенничество – бич современного общества

Видов и типов мошеннических действий в сетях великое множество, наверняка на каких-то мелочах попадался каждый пользователь. Есть множество жуликов в социальных сетях, где люди чувствуют себя защищенными, несмотря на явные «бреши» в собственных профилях.

* Нечистоплотные продавцы создают торговые площадки в соц. сетях, чтобы якобы продавать разнообразные товары, начиная от детских смесей и подгузников, до хенд-мейда и фирменной одежды и обуви от знаменитых брендов. Естественно, такие «продавцы» в большинстве случаев выступают под фейковыми (ненастоящими) именами, требуют предварительной оплаты и потому исчезают, словно их и не было никогда, появляясь в будущем под совершенно иными именами.
* Некоторые мошенники «работают» чисто на доверии наивных пользователей. Взломав страничку кого-либо или просто сделав очень похожую с теми же данными, они пишут сообщение к друзьям выбранного контакта с просьбой одолжить денег или перейти по ссылке, которая загрузит на ПК вирус, способный воровать пароли. Стоит всегда перепроверять подобные просьбы личным общением с другом, а помогать финансово или совершать иные действия только тогда, когда вы будете уверены, что общаетесь именно с ним.
* СМС-мошенничество через социальные сети уже уходит в прошлое, но еще имеет место, потому стоит сказать и о нем тоже. Каждый пользователь, хотя бы один раз, но в реальности намного больше, когда для того, чтобы скачать или просмотреть определенный контент, нужно отправить сообщение с конкретным текстом на определенный короткий номер. В итоге вы не получаете ни услуги (товара), ни денег, которыми нужно оплатить СМС. Зачастую стоимость такого сообщения, что указана в рекламе в социальных сетях, в разы меньше, чем реальная стоимость отправления.

Существует и множество иных видов мошенничества в соц. сетях, менее популярных, но достаточно распространенных. Впрочем, будучи всегда внимательными, можно легко избежать таких эксцессов.

### Личные данные в открытом доступе

Еще один чрезвычайно пугающий фактор, чем опасны социальные сети, это распространение личных данных, без разрешения на то самого их владельца. К примеру, некоторые работодатели полностью запрещают использовать сотрудниками такие площадки и вовсе не просто так. Через такие ресурсы может быть утрачена ценная информация, которая не должна находиться в открытом доступе и даже являющаяся коммерческой тайной.

* Зачастую социальны сети применяют судебные приставы и коллекторские организации для того, чтобы получить дополнительные сведения (кроме официальных источников) о реальном имуществе и состоянии граждан. Так ищут неплательщиков алиментов, должников по кредитам и тому подобных личностей.
* Совершенно без причины, а также по каким-то странным поводам, пользователи сетей часто сталкиваются с травлей, необоснованными обвинениями и даже гонениями.
* Многие пользователи пишут в профиль свои реальные имена и фамилии, указывают настоящие адреса, что может в конечном итоге закончится плохо. На них могут быть взяты кредиты, подписаны договоры, а социально-опасные личности даже могут отрыть преследование, от чего потом будет очень сложно избавиться.

Такое несанкционированное распространение личных данных может привести не только к потере денег, но даже создания опасных для жизни человека ситуаций, чего никто не желает.

### Зависимость

Согласно независимым социологическим исследованиям, которые провел Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», основная масса опрошенных респондентов заявила, что социальные сети буквально «затягивают». Они отнимают чрезмерно много времени и всеми силами пытаются заместить живое, натуральное общение виртуальным.

Интересно, что вопросы зависимости от такого заместительного виртуального общения, считаются более серьезными, чем банальное мошенничество или утрату конфиденциальности. Соц. сети распределяют, внедряют и задают рамки разнообразных психологических рекурсий, они проецируют уже собранный и смоделированный психикой человека код, которые переносит все больше и больше элементов частной жизни на просторы сети, передают во всеобщую плоскость взаимодействия между личностями.

## Популярные социальные сети

Только в конце девяностых годов прошлого века были окончательно сформированы основные приоритеты социальных сетей. На первый план тут выходил профиль пользователя на площадке, его интересы, данные и другие сведения и информация. Есть смысл разобраться, какие же сети являются наиболее актуальными востребованными, чтобы наперед понимать, куда бы вам более всего хотелось бы присоединиться.

1. Facebook – эта соц.сеть, созданная Марком Цукербергом еще в 2004-м году, стала популярной не только во всем мире, но и в нашей стране. Вторая позиция в международном рейтинге Alexa и девятьсот миллионов пользователей в месяц – вот лучшая характеристика. Тут можно общаться, создавать группы, обмениваться фото и видео-контентом.
2. Twitter занимает второе место по популярности во всем мире, имея 310 миллионов посетителей ежемесячно. Он занимает всего восьмое место по тому же рейтингу, позволяет оставлять короткие сообщения «твитты», которые часто используют официальные медиа для характеристики того или иного публичного человека.
3. LinkedIn – рабочая социальная сеть, которая позволяет быстро и без проблем отыскать работу по любой специальности, завести полезные знакомства, обсудить рабочие процессы. Она имеет около 255 миллионов посетителей в месяц, занимая при этом всего 26 место по рейтингу Alexa.
4. Instagram – популярный ресурс, который изначально был задуман, как публичный фото-хостинг, но со временем перерос в нечто большее. Сегодня там есть и торговые площадки, и группы по интересам, и огромное количество предложений, услуг. При 36 месте рейтинга у соц. сети до ста миллионов посещений в месяц.
5. ВКонтакте – еще одна чрезвычайно популярная в нашей стране социальная сеть, которую никак нельзя было не упомянуть. При восьмидесяти миллионах пользователей ежемесячно, площадке ужалось «добыть» 21 место в рейтинге Alexa.